



Управление образования администрации  
городского округа город Кулебаки Нижегородской области

**П Р И К А З**

11 февраля 2022 года

№ 71

**О проведении муниципального этапа  
регионального конкурса медиатворчества  
«Окно в мир»**

В целях стимулирования у обучающихся образовательных организаций Нижегородской области интереса к культурной и технической среде своего региона средствами медиатехнологий, выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи Нижегородской области и в соответствии с областной программой «Дети. Творчество. Родина» на 2021 – 2022 учебный год

п р и к а з ы в а ю:

1. МБУ ДО «Кулебакскому Центру детского технического творчества» (директор – Л.А.Умилиная) провести муниципальный этап конкурса с 15 февраля по 15 марта 2022 года.
2. Утвердить прилагаемое положение о конкурсе медиатворчества «Окно в мир».
3. Награждение победителей по итогам муниципального этапа провести на муниципальной конференции школьников «Академия знаний» в апреле 2022 года.
4. Рекомендовать руководителям образовательных учреждений:
  - 4.1. Довести информацию о конкурсе до учащихся.
  - 4.2. Обеспечить необходимые условия для участия учащихся в Конкурсе.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела общего, дополнительного образования и воспитания **Симонову М.В.**

Начальник управления образования



А.Н.Шаблов

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Управления образования  
администрации  
городского округа город Кулебаки  
Нижегородской области  
от 11.02.2022 г. № 71

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальном этапе регионального конкурса**  
**медиатворчества «Окно в мир»**

**1. Общие положения**

Конкурс медиатворчества "Окно в мир" (далее - Конкурс) направлен популяризацию медиатворчества в Нижегородской области.

**2. Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – стимулирование у обучающихся образовательных организаций Нижегородской области интереса к культурной и технической среде своего региона средствами медиатехнологий, выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи Нижегородской области.

Задачи Конкурса:

- формирование позитивного Интернет- и медиапространства;
- способствование информационной осведомленности детей и молодежи о научной и технологической инфраструктуре Нижегородской области;
- развитие социальной активности обучающихся и формирование ценностного отношения к историческому прошлому;
- совершенствование навыков обучающихся в работе с программами компьютерной графики, видеомонтажа, web-дизайна.

**3. Организаторы Конкурса**

Управление образования администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области.

МБУ ДО «Кулебакский Центр детского технического творчества».

**4. Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие обучающиеся, творческие коллективы (не более 3 человек) образовательных организаций городского округа город Кулебаки в двух возрастных группах:

I возрастная группа: 11-14 лет;

II возрастная группа: 15-18 лет.

**5. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проходит с 15 февраля по 15 марта 2022 года.

В срок до 15 марта 2022 года по e-mail [cdtt\\_kulebaki@mail.ru](mailto:cdtt_kulebaki@mail.ru) и по адресу: г.о.г.Кулебаки, ул. 60 лет ВЛКСМ, д. 14, «Кулебакский Центр детского технического творчества», тел. 5-07-54 необходимо представить:

- заявка на участие в Конкурсе (в формате MicrosoftWord и отсканированный вариант) (Приложение 1);
- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на обработку персональных данных (Приложение 2);
- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на некоммерческое использование конкурсной работы (Приложение 3);
- для регионального этапа информация об успешном прохождении участниками Конкурса дистанционного обучения по краткосрочной дополнительной общеобразовательной программе

«MediaTalk», реализуемой в рамках проекта «Distant52» (далее – Дистанционный курс) для получения дополнительных баллов на заочной оценке работ областного этапа Конкурса (не является обязательной).

Предоставление работ на конкурс означает добровольное согласие с условиями.

Конкурсные работы выполняются индивидуально и коллективно.

С 16 по 21 марта 2022 года жюри Конкурса, созданное МБУ ДО «КЦДТТ», проводит экспертную оценку конкурсных работ. Авторы работ, вышедших в финал Конкурса, приглашаются на муниципальную Конференцию школьников «Академия знаний», которая будет проводиться в апреле 2022 года.

## 6. Условия предоставления конкурсных работ

6.1. Предоставляя работу на Конкурс, участник дает право организаторам Конкурса на некоммерческое использование и распространение предоставленного материала с соблюдением авторских прав.

6.2. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих в материале, представленных участником Конкурса, при демонстрации или экспонировании в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несет авторы работ.

6.3. Не допускаются работы, которые созданы только на основе заимствованных материалов (готовые изображения, видео, полученные из Интернета). Обязательно указание ссылок в титрах на источники информации (материал и музыкальное сопровождение).

6.4. В конкурсных работах недопустимо содержание ненормативной лексики и пропаганды насилия, алкоголя и наркотических веществ, национализма, оскорбления религиозных чувств верующих.

6.5. Работы, не соответствующие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

6.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6.7. Решение жюри обжалованию не подлежит.

## 7. Содержание Конкурса

7.1. Конкурс проводится в 3 разделах и 10 номинациях:

№	Раздел Конкурса	Номинация
1	Мультимедиа	«Создание сайтов» «Графический дизайн»
2	Видео	«Телеформат» «Научное кино» «Игровое кино» «Анимация» «Буктрейлер»
3	Медиаресурс	«Издание» «Лонгрид» «Фотопроект»

7.2. Конкурсные работы выполняются на следующие темы:

– «Культурный код 52»: культурное наследие народов региона традиции, значимые места и объекты, народные промыслы, творцы в современном мире;

– «Искусство говорит за нас»: фильмы, книги, события в мире искусства, почему они актуальны здесь и сейчас;

– «Статус: гражданин»: социальные проекты и инициативы, решение проблем общества;

– «Современные технологии»: предлагаемые и уже работающие методы и проекты, их плюсы и проблемы

7.3. Конкурсные работы могут быть размещены в облачном хранилище в сети Интернет (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru и др.), а также на видеохостингах (например, YouTube). В этом случае в заявке (Приложение 1) указывается ссылка на адрес размещения

конкурсной работы в сети Интернет. Следует обращать внимание на срок хранения загруженного материала на выбранном портале и условия доступа к нему.

#### 7.2. Раздел «Мультимедиа»

№	Номинация	Требования к конкурсной работе
1	«Создание сайтов»	- предоставляется адрес веб-сайта, указанный в конкурсной заявке; - не рассматриваются сайты-визитки (сайты, состоящие из одной страницы), страницы, созданные в социальных сетях или на порталах
2	«Графический дизайн»	- афиша, постер или баннер; - выполняется при помощи графических программ; - работа предоставляется в графическом файловом формате (jpeg, png)

#### 7.4. Раздел «Видео»

№	Номинация	Требования к конкурсной работе
1	«Телеформат»	- продолжительность не более 10 минут; - сюжетное видео, репортаж, интервью; - форматы: *.avi, *.mpg или *.mp4, *.mov.
2	«Игровое кино»	- продолжительность не более 10 минут; - художественный, исторический, постановочный фильм, притча/сказка; - форматы: *.avi, *.mpg или *.mp4, *.mov.
3	«Научное кино»	- продолжительность не более 5 минут; - видео в развлекательном жанре (сюжет, игра, шоу, клип, влог, скетч), касающийся развлечений, отдыха, мероприятий; - форматы: *.avi, *.mpg или *.mp4, *.mov.
4	«Анимация»	- продолжительность не более 5 минут; - может быть реализована как рисованная перекладка, пластилиновая анимация, кукольная анимация, песочная анимация, смешанная техника, компьютерная перекладка, трехмерная анимация, флеш-анимация; - форматы: *.avi, *.mpg или *.mp4, *.mov.
5	«Буктрейлер»	- продолжительность не более 3 минут; - видеоролик о книге; - может быть выполнен в любых жанрах и техниках; - форматы: *.avi, *.mpg или *.mp4, *.mov

#### 7.5. Раздел «Медиаресурс»

№	Номинация	Требования к конкурсной работе
1	«Издание»	- предоставляется сверстанное печатное или интернет-издание; - оценке подлежит верстка и оформление (не качество текстов) - работа может предоставляться в формате *.pdf, в виде ссылки в сети Интернет
2	«Лонгрид»	- авторский материал, опубликованный или готовый к публикации, объемом не менее 3000 знаков; - может включать дополнительные элементы: изображения, иллюстрации и др.; - для элементов, включенных в материал, и не являющихся

		<p>продуктом работы участника, необходимо указать ссылки на источник;</p> <p>- работа может предоставляться в графических форматах (*.jpeg, *.png), формате *.pdf, в виде ссылки на публикацию в сети Интернет</p>
3	«Фотопроект»	<p>- тематический фотопроект;</p> <p>- работа предоставляется в графическом формате (*.jpeg, *.png) либо *.pdf;</p> <p>- материалы могут быть обработаны в графическом редакторе, в т.ч. художественным образом, при этом обработка не должна снижать качество изображения;</p> <p>- приветствуется публикация в печати/интернете (приложить сканы/скриншоты/ссылки).</p>

## 8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

№	Номинация	Критерий
1	«Создание сайтов»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержательность (грамотность, полнота и качество информации, значимость, актуальность);</li> <li>– дизайн-эргономичность (целесообразность, цветовое решение, стиль, качество графических элементов);</li> <li>– техническое исполнение;</li> <li>– наличие своих разработок</li> </ul>
2	«Графический дизайн»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержательность (грамотность, полнота и качество представления информации, значимость, актуальность);</li> <li>– дизайн-эргономичность (целесообразность, сочетание цветовой палитры, стиль, качество графических элементов);</li> <li>– техническое исполнение;</li> <li>– нестандартность идеи</li> </ul>
3	«Телеформат»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информативность;</li> <li>– техническая реализация (качество видеосъемки, монтажа);</li> <li>– оригинальность использованных видеоматериалов;</li> <li>– оригинальность творческого замысла.</li> </ul>
4	«Буктрейлер»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– режиссерское решение;</li> <li>– техническая реализация (качество видеосъемки, монтажа);</li> <li>- оригинальность использованных видеоматериалов;</li> <li>– оригинальность творческого замысла.</li> </ul>
5	«Игровое кино»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание (тема, идея, сюжет, герои, выразительность характеров);</li> <li>– режиссерское решение;</li> <li>– техническая реализация (качество видеосъемки, монтажа);</li> <li>– художественные достоинства и выразительные средства (цвет, свет, стиль, дизайн, эффекты, звуковое сопровождение, интонация и т.п.).</li> </ul>
6	«Научное кино»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– креативность идеи;</li> <li>– информативность;</li> <li>– эстетический аспект: визуальный и звуковой ряд;</li> <li>– техническая реализация (качество видеосъемки, монтажа).</li> </ul>
7	«Анимация»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержательный аспект: идея, целостность работы;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологический аспект: озвучивание, визуальное воплощение (фон, персонажи и т.п.), техническое исполнение;</li> <li>– эстетический аспект: визуальный и звуковой ряд;</li> <li>– оригинальность исполнения.</li> </ul>
8	«Издание»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– качество содержания текстов;</li> <li>– качество иллюстраций;</li> <li>– качество верстки и единство стиля;</li> <li>– эстетический аспект: шрифты, цветовая палитра, оригинальность, удобство восприятия</li> </ul>
9	«Лонгрид»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– качество содержания;</li> <li>– качество верстки и иллюстраций;</li> <li>– логика и связность изложения;</li> <li>– оригинальность.</li> </ul>
10	«Фотопроект»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– художественный уровень фотографии;</li> <li>– технический уровень фотографии;</li> <li>– информативность;</li> <li>– композиционная целостность;</li> <li>– оригинальность идеи</li> </ul>

8.2. Участники Конкурса, успешно прошедшие Дистанционный курс ГБУДО ЦРТДиЮ НО «MediaTalk», получают дополнительные баллы к оценке работы на областном этапе:

- в 2020-2021 учебном году – 2 балла;
- в 2021-2022 учебном году – 3 балла.

Для получения дополнительных баллов участники конкурса должны предоставить информацию об успешно пройденных Дистанционных курсах (Приложение 4).

### **9. Подведение итогов и награждение**

Жюри определяет победителя муниципального этапа Конкурса (1,2,3 место) в каждой номинации, в каждой возрастной группе. Победители награждаются дипломами.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к положению о конкурсе медиаторчества  
"Окно в мир"

**Заявка на участие в конкурсе  
медиаторчества «Окно в мир»**

№ п/п	Образова тельная организа ция	ФИО участн ика	Дата рождени я, класс	Возрастна я группа	Раздел конкурса	Номина ция	Название работы (ссылка на работу)	Руководи тель (должнос ть, контактн ый телефон)
----------	--	----------------------	-----------------------------	-----------------------	--------------------	---------------	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к положению о конкурсе медиаторчества  
"Окно в мир"

**Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)  
проживающий (ая) по адресу \_\_\_\_\_  
место регистрации \_\_\_\_\_  
наименование документа, удостоверяющего личность: \_\_\_\_\_, серия  
\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
дата выдачи \_\_\_\_\_, выражаю свое согласие на обработку  
персональных данных \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество, дата рождения несовершеннолетнего), чьим  
законным представителем я являюсь, а также моих следующих персональных  
данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес  
регистрации, паспортные данные (далее - персональные данные) МБУ ДО  
«КЦДТТ», ГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества  
Нижегородской области» (далее – Центр), для оформления всех необходимых  
документов, требующихся в процессе проведения регионального конкурса  
медиаторчества «Окно в мир» (далее – Конкурс), а также последующих  
мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего  
законодательства.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования  
предоставленных моих и персональных данных личности, официальным  
представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес  
Центра письменное заявление.

\_\_\_\_\_ /  
дата / \_\_\_\_\_ /

подпись законного представителя

несовершеннолетнего/фамилия, имя, отчество



ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к положению о конкурсе медиаторчества  
"Окно в мир"

**Согласие на некоммерческое использование конкурсных работ**

Я, (ФИО) \_\_\_\_\_,  
согласен (согласна) на некоммерческое использование работы моего сына  
(дочери) ФИО \_\_\_\_\_,  
участника конкурса медиаторчества «Окно в мир»,  
проводимого в соответствии с приказом ГБУДО ЦРТДиЮ НО и МБУ ДО  
«КЦДТТ»,

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
дата / \_\_\_\_\_ /

подпись законного представителя  
несовершеннолетнего/фамилия, имя, отчество

К согласию прилагается согласие на обработку персональных данных.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к положению о конкурсе медиаторства  
"Окно в мир"

**Информация об успешном прохождении участниками Конкурса  
Дистанционного курса «MediaTalk»**

№ п/п	ФИО участника	Год обучения
1		